

Die Maklerfavoriten im gewerblichen Schaden- und Unfallgeschäft



An welche Produktgeber vermitteln Versicherungsmaklerinnen und -makler sowie Mehrfachagentinnen und -agenten das meiste gewerbliche Schaden-/Unfallgeschäft und mit welchen Anbietern sind die unabhängigen Vermittler und Vermittlerinnen sehr zufrieden? Die aktuelle Studie „AssCompact AWARD – Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft 2024“ ordnet das Feld.

Wie relevant ist gegenwärtig das gewerbliche Schaden-/Unfallgeschäft bei den Versicherungsmaklerinnen und -maklern sowie Mehrfachagentinnen und -agenten? Fast 52% der Befragten der aktuellen AssCompact AWARD-Studie „Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft 2024“ messen diesem Geschäft eine sehr hohe oder hohe Relevanz bei. Noch vor fünf Jahren sahen das nur rund 44% so – ein Zuwachs um satte 8 Prozentpunkte. Und der Blick in die Zukunft ist positiv, denn in fünf Jahren steigt die Bedeutung für mehr als 56% der Befragten auf ein sehr hohes oder hohes Niveau.

Diese Risiken werden besonders häufig abgesichert

Auf die Frage, welche Produkte die Studienteilnehmerinnen und

-teilnehmer überhaupt an ihre Gewerbekunden vermitteln, führen die beiden „Klassiker“ Betriebs- und Berufshaftpflicht mit rund 88% aller Befragten sowie gewerbliche Sachversicherung mit rund 73% die Rangliste an. Die gewerbliche Rechtsschutzversicherung rangiert mit gut 56% auf Platz 3, gefolgt von der Kfz-Flottenversicherung mit knapp 53%. Interessant wiederum ist, dass trotz der angestiegenen Risikolage beim Thema Cybersicherheit infolge des russischen Angriffskrieges gegen die Ukraine die Vermittlung von Cyberversicherungen nicht wirklich in Fahrt kommt. Der Blick auf die Studienergebnisse zeigt sogar einen leichten Rückgang desjenigen Anteils der Befragten, die Cyberpolicen regelmäßig vermitteln, von 41% im Vorjahr auf nun rund 36%.

Dieses Ergebnis überrascht allerdings weniger, wenn man sich die Zielgruppe ansieht, die die Studienbefragten in den Fokus der Beratung und Vermittlung nehmen – nämlich überwiegend Freiberufler und Handwerker. Beide Zielgruppen stehen weniger für eine umfassende Nachfrage im Bereich Cyber, denkt man dabei doch eher an mittelständische und große Industriebetriebe und Konzerne.

Im Fokus der aktuellen Studie „Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft 2024“ steht die Frage, an welche Produktgeber die Befragten das meiste Geschäft vermitteln und mit welchem Anbieter sie besonders zufrieden sind. Dafür wurden aus dem gewerblichen Kompositgeschäft die Betriebs- und Berufshaftpflicht sowie das gewerbliche Sachversicherungsgeschäft herausgegriffen und analysiert.

DIE FAVORITEN LAUT MAKLER-VOTUM

Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung

Platz 1	VHV (1)
Platz 2	AXA (7)
Platz 3	Rhion (6)
Platz 4	R+V (3)
Platz 5	Die Haftpflichtkasse (11)
Platz 6	Gothaer (5)
Platz 7	HDI (4)

Gewerbliche Sachversicherung

Platz 1	VHV (1)
Platz 2	Allianz (5)
Platz 3	Rhion (10)
Platz 4	AXA (2)
Platz 5	Dialog (13)
Platz 6	Gothaer (9)
Platz 7	R+V (3)

Basis des Rankings: Höhe des Geschäftsanteils; Vorjahresplatzierung in Klammern

Quelle: Studie „AssCompact AWARD – Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft 2024“

DIE QUALITÄTSFÜHRER LAUT MAKLER-VOTUM

Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung

Platz 1	Rhion
Platz 2	Markel
Platz 3	Die Haftpflichtkasse
Platz 3	VHV

Gewerbliche Sachversicherung

Platz 1	VHV
Platz 2	Allianz
Platz 3	Rhion
Platz 4	Baloise

Basis des Rankings: gewichtete Gesamtzufriedenheit

VHV behält bei Betriebs- und Berufshaftpflicht die Spitze

In der Betriebs- und Berufshaftpflichtversicherung ist das Ranking im Vergleich zum Vorjahr ordentlich in Bewegung gekommen. Eines aber bleibt gleich: nämlich der Spitzenreiter. Auch in der Studie des Jahres 2024 vermitteln die befragten Versicherungsmaklerinnen und -makler sowie Mehrfachagentinnen und -agenten das weitaus meiste Geschäft an die VHV. Doch schon auf die weiteren Siegertreppchen sind neue Anbieter vorgerückt. Auf Rang 2 liegt nun um fünf Plätze verbessert die AXA. Platz 3 geht an den Digitalversicherer Rhion, der sich im Vergleich zum Vorjahr um drei Plätze nach vorne schiebt. Stark verbessert zeigt sich außerdem Die Haftpflichtkasse auf Rang 5. Großer Verlierer der aktuellen Studie ist die Allianz. Der international tätige Versicherer, im Vorjahr noch auf Platz 2 gelegen, rutscht stark auf Rang 8 ab. Aber auch die R+V, die Gothaer, der HDI sowie die ERGO verlieren Plätze.

Viel Bewegung bei gewerblicher Sach

Und wer sind die Maklerfavoriten in der gewerblichen Sachversicherung? Auch in diesem Produktzweig innerhalb des gewerblichen Komposit-Bereichs dominiert die VHV die Rangliste. Die Folgeplatzierten erreichen lediglich rund zwei Drittel des vermittelten Geschäftsanteils des Anbieters aus Hannover. Im Gegensatz zur Betriebs- und Berufshaftpflicht aber konnte sich die Allianz bei gewerblicher Sach stark verbessern. Im aktuellen Ranking liegt der Versicherer

nämlich auf Rang 2. Und auch auf Rang 3 liegt mit dem Maklerversicherer Rhion ein im Vergleich zum Vorjahr stark verbesserter Anbieter. Der größte Sprung nach oben gelingt im Ranking der Dialog. Der Versicherer auf Platz 5 machte gleich acht Plätze gut. Auch die Gothaer zeigt sich verbessert. Aber es gibt auch Verschlechterungen. Die AXA etwa rutschte von Platz 2 auf 4 ab, die R+V von Platz 3 auf Rang 7. Die sieben Versicherer mit den jeweils höchsten Geschäftsanteilen können der Tabelle links entnommen werden.

Rhion und VHV heißen die Qualitätsführer

Hohe vermittelte Geschäftsanteile bedeuten allerdings nicht unbedingt hohe Zufriedenheitswerte. Für die Analyse der Zufriedenheit hat AssCompact die Befragten daher auch um eine Bewertung der Gesellschaften anhand von 14 Leistungskriterien gebeten, die je nach ihrer Relevanz unterschiedlich gewichtet werden. Das Ergebnis ist die sogenannte gewichtete Gesamtzufriedenheit. Die wichtigsten Einflussgrößen in der aktuellen Studie sind die Schadenregulierung, die Produktqualität und das Image.

In der Betriebs- und Berufshaftpflicht brachte die aktuelle Online-Befragung durch das Fachmagazin AssCompact einen neuen Qualitätsführer: Rhion. Der zur Versicherungsgruppe Rheinland zählende Anbieter punktet in einer Reihe von Leistungskriterien, darunter besonders beim Angebotsrechner. Auf Rang 2 liegt Markel, Rang 3 geht punktgleich an Die Haftpflichtkasse und den Vorjahresersten VHV.

In der gewerblichen Sach hingegen konnte die VHV ihre Qualitätsführerschaft aus der Vorjahresstudie verteidigen. Der Versicherer überzeugt die Befragten vor allem bei der Produktqualität und dem Angebotsrechner. Auf Rang 2 folgt die Allianz, Rang 3 geht an Rhion. •

Über die Studie

Die Online-Befragung zur Studie „AssCompact AWARD – Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft 2024“ wurde vom 04.06.2024 bis 14.06.2024 durchgeführt. Nach einer Qualitätsprüfung flossen die Stimmen von 201 Vermittlerinnen und Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche in die Stichprobe ein, die ein sehr gutes Abbild der Assekuranz- und Finanzvermittlerinnen und -vermittler hinsichtlich der Alters- und Geschlechtsstruktur darstellt. Die Studie kann zum Einzelpreis von 2.500 Euro zzgl. MwSt. erworben werden.

Ansprechpartner:
Dr. Mario Kaiser

Telefonnummer: 0921 75758-33
E-Mail: kaiser@bbg-gruppe.de

Informationen zu allen weiteren AssCompact Studien sind unter [asscompact-studien.de](https://www.asscompact-studien.de) zu finden.