

AssCompact

AWARD 2017

Private Kranken- & Pflegeversicherung 2017

Februar 2017

MARKTSTUDIE – UNTERSUCHUNGSDESIGN, METHODIK & BEWERTUNGSSHEMA

Ergebnisse aus einer Befragung von

Assekuranz- und Finanzvermittlern

bbg
Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Straße 4
95448 Bayreuth

Telefon: +49 (0) 921-75758-0
Telefax: +49 (0) 921-75758-20
E-Mail: info@bbg-gruppe.de
Web: www.bbg-gruppe.de

Geschäftsführer: Dieter Knörrer, Jürgen Neumann
Mitglied der Geschäftsleitung: Konrad Schmidt (ppa)

Ansprechpartner: Dr. Christian Durchholz

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Dr. Matthias Beenken
(FH Dortmund)



IVV-Institut für Versicherungsvertrieb
Beratungsgesellschaft mbH
Markt 5
06526 Sangerhausen

Telefon: +49 (0) 3464-2797-730
Telefax: +49 (0) 3464-2797-732
E-Mail: info@ivv-beratung.de
Web: www.ivv-beratung.de

Geschäftsführer: Steffen Ritter



Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile (insbesondere Abbildungen) urheberrechtlich geschützt. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Vervielfältigungen, Verbreitungen, Bearbeitungen (insbesondere Übersetzungen) sowie jegliche elektronische Verarbeitung, insbesondere die elektronische Publikation.

Eine Weitergabe an Dritte, insbesondere andere Unternehmen innerhalb des Konzerns, ist nicht gestattet. Sie können zu besonderen Konditionen eine Konzernlizenz erwerben, mit der eine Weitergabe innerhalb des Konzerns möglich ist. Sprechen Sie uns diesbezüglich gerne an.

Basis für die Erstellung dieser Studie sind die Antworten der Befragten. Die Herausgeber haben sich auf die Richtigkeit der Antworten verlassen. Eine Überprüfung der Konsistenz ist erfolgt, bei Bedarf wurde eine Korrektur durchgeführt. Die Vollständigkeit und Richtigkeit der Daten wurde jedoch nicht zusätzlich durch einen unabhängigen Dritten geprüft.

Die jeweils angegebenen Punkte, Zahlen und Prozentwerte wurden gerundet. Daher können im Ergebnis Rundungsdifferenzen entstehen.

Das Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen zur Befragung von Assekuranz- und Finanzvermittlern wurde gesondert in einem Dokument zusammengefasst und steht unter dem folgenden Link zur Verfügung: www.asscompact-studien.de. Käufer der Studie dürfen auf dieses Dokument verlinken um Verbrauchern – im Falle der Siegelnutzung – die Möglichkeit zur Kenntnisnahme, zur Prüfung der Ergebnisse und zur Prüfung der Prüfungssystematik zu geben. Eine anderweitige Nutzung ist nicht zulässig.

UNTERSUCHUNGSDESIGN & METHODISCHES VORGEHEN

- Deskriptives Untersuchungsdesign
- Standardisierte Online-Befragung vom 02.12.2016 bis 13.01.2017
- Konzentrationsverfahren
- Stichprobe: N = 321
- Netto-Stichprobe: n = 244
- Zielgruppe:
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit Zulassung nach (Mehrfachnennungen möglich):
 - 87,2% Versicherungsmakler nach § 34 d Abs. 1 GewO
 - 21,4% Kapitalanlagevermittler nach § 34 f Abs. 1 GewO
 - 11,1% Mehrfachvertreter nach § 34 d Abs. 1 GewO
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit ...
 - ... einem Durchschnittsalter von 52,2 Jahren
 - ... einer Branchenerfahrung von 22,6 Jahren
 - ... einer Geschlechtsverteilung von 9,8% weiblichen Vermittlerinnen und 90,2% männlichen Vermittlern
- Sehr gutes Abbild der Finanz- und Versicherungsvermittler hinsichtlich der Alters- und Geschlechtsstruktur

Ziele der Untersuchung 2017

- Die **Qualitätsmessung der PKV- & Pflege-Anbieter** in den Bereichen "Vollkostenversicherung", "Zusatzkostenversicherung" und "private Pflege" **aus Sicht der unabhängigen Vermittler** ist ein wichtiger Indikator zur Wettbewerbsanalyse.
- Dieses **Benchmarking** dient einerseits zum **Leistungsvergleich** mit der Konkurrenz. Andererseits eignet es sich zur **Prognose** möglicher Konkurrenzreaktionen auf ein verändertes Preis-Qualitätsangebot der betrachteten Anbieter.
- Daher werden in der Befragung folgende **Ziele** verfolgt:
 - Ermittlung eines Rankings
 - Ermittlung der Höhe des Geschäftsanteils ("Share of Wallet")
 - Ermittlung der wichtigsten Einflussgrößen auf den Unternehmenserfolg (= Leistungskriterien)
 - Ermittlung der Zufriedenheit der Makler und Mehrfachvertreter mit den Anbietern
 - Ermittlung der Einstellungsloyalität
 - Ermittlung der Marktpositionierung
 - Ermittlung von Stärken und Schwächen
 - Ermittlung der Einstellung hinsichtlich marktrelevanter Fragestellungen
- Die Studie „**AssCompact AWARD – Private Kranken- & Pflegeversicherung 2017**“ liefert zentrale Erkenntnisse zur Einordnung im Wettbewerb.
- Die Gesellschaften können somit ihre eigene Leistung mit den Leistungen der Konkurrenz vergleichen und zielorientierte Maßnahmen implementieren.

Bewertungsschema 2017

- Basis des Rankings ist der etablierte **Share of Wallet (SoW)**, also die Verteilung der Geschäftsanteile auf die Gesellschaften.
- Die qualitative Bewertung der Produktgeber basiert auf **14 Leistungskriterien (LK)**.
- Der Einsatz einer **100er Skala** in diesem Zusammenhang ermöglicht ein feinstufiges Qualitätsurteil.
- Zur Ermittlung der **Relevanz der Leistungskriterien** wird eine Regressionsanalyse durchgeführt. Dabei werden die Wichtigkeiten der Leistungskriterien statistisch geschätzt.
- Neben den **Top-3-platzierten Gesellschaften** gemäß SoW pro untersuchtem Bereich werden auch die jeweils **besten Anbieter pro Leistungskriterium** mit einem Siegel ausgezeichnet

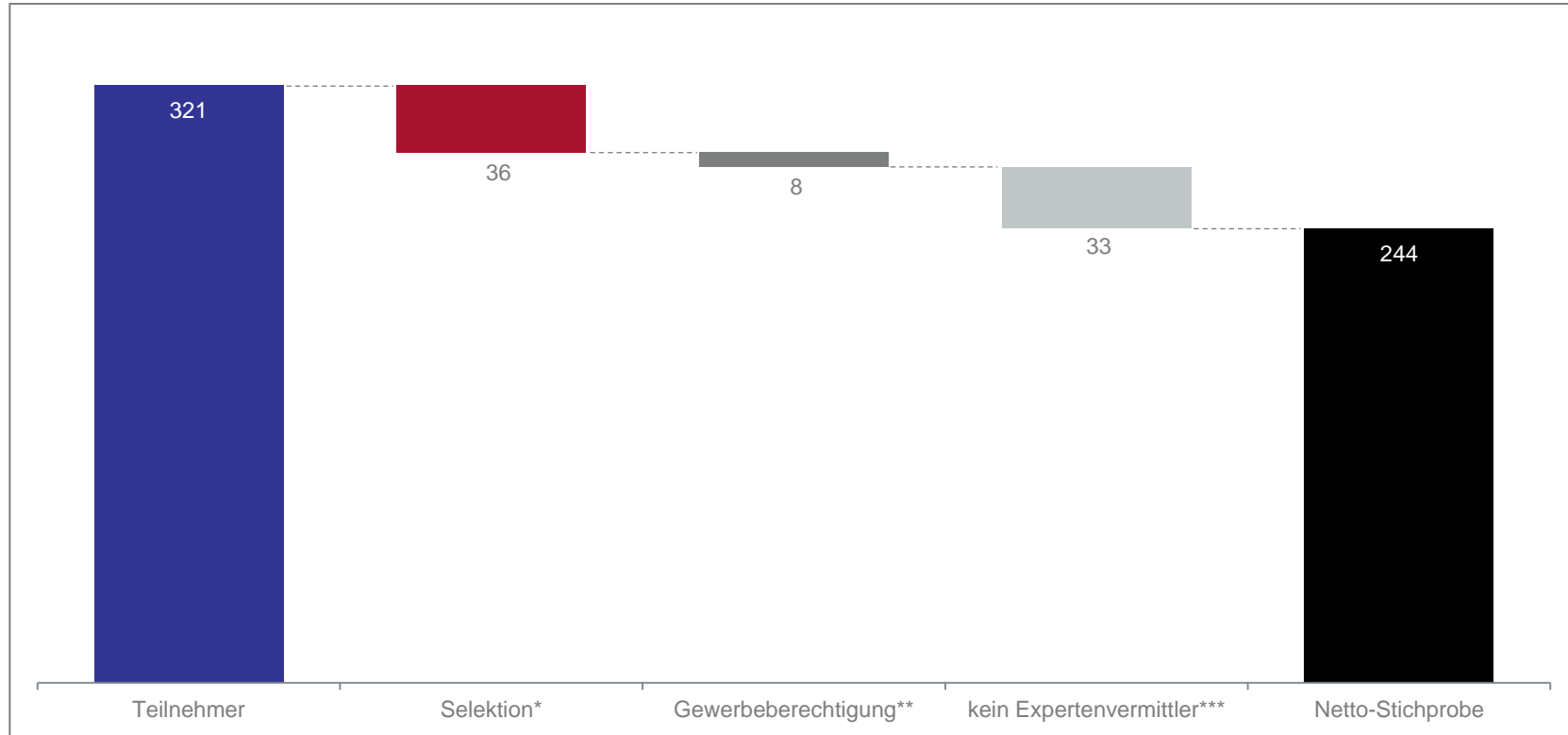


Beste Tarifpolitik | Bestes Image | Beste Finanzstärke / finanzielle Stabilität | Beste Produktpalette
Beste Flexibilität der Produkte und Tarife | Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis | Beste persönliche Vertriebsunterstützung
Beste zentrale Vertriebsunterstützung | Beste Berechnungs-/Beratungssoftware | Beste vorvertragliche Informationen
Beste Abwicklung im Neugeschäft | Bester Bestandskundenservice
Beste Flexibilität der Courtagemodelle | Beste Courtageabwicklung



- Die Einstellungsloyalität der unabhängigen Vermittler wird anhand des **Net-Promoter-Score** (= Netto-Weiterempfehlungswert) und der **zukünftigen Zusammenarbeit** abgebildet.
- Jeder Umfrageteilnehmer kann den Anbietern in einer offenen Antwortform **direktes Feedback** und **konstruktive Hinweise zur Verbesserung** mitteilen.
- Die **Individualanalyse** für jedes bewertete Unternehmen wurde um zwei Inhalte erweitert:
 - Benchmark der Leistungskriterien
 - Erweiterung zur Analyse der Wichtigkeiten pro Leistungskriterium
 - Abratungen und Abratungsgründe
 - Verteilung der Geschäftsanteile
 - Konstruktives Feedback

Umfrageteilnehmer

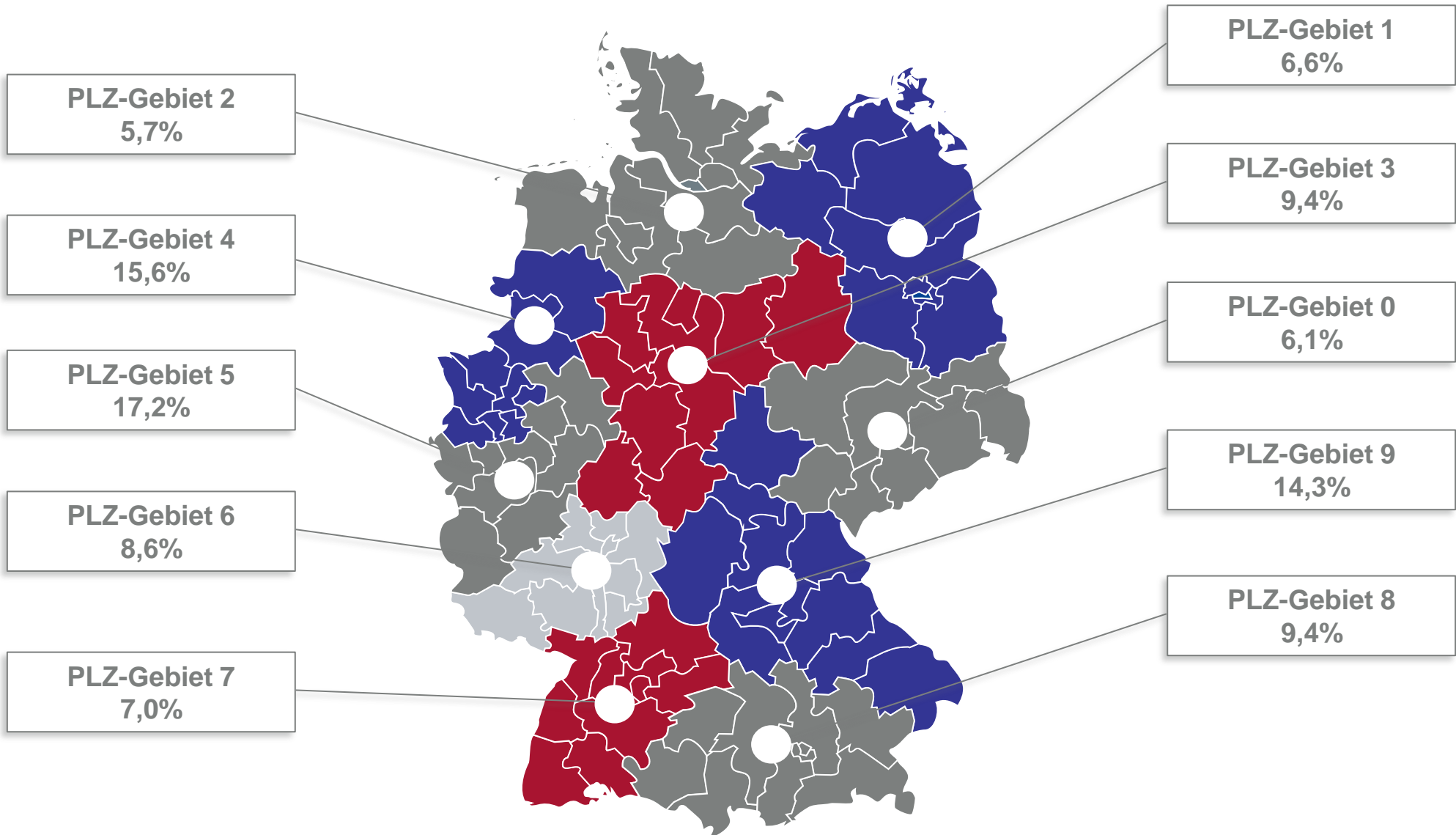


*Selektionskriterien: unrealistische Beantwortungsdauer, Abbruch nach wenigen Fragen

**Gewerbeberechtigung: Antwortoption „Gebundener Versicherungsvertreter“

***kein Expertenvermittler: Antwortoption "Ich vermittele keine der aufgelisteten Produktlinien" (PKV-Voll, PKV-Zusatz bzw. private Pflege)

Regionale Verteilung der Befragten (n = 244)



BEWERTUNGSSCHEMA

Share of Wallet (SoW)

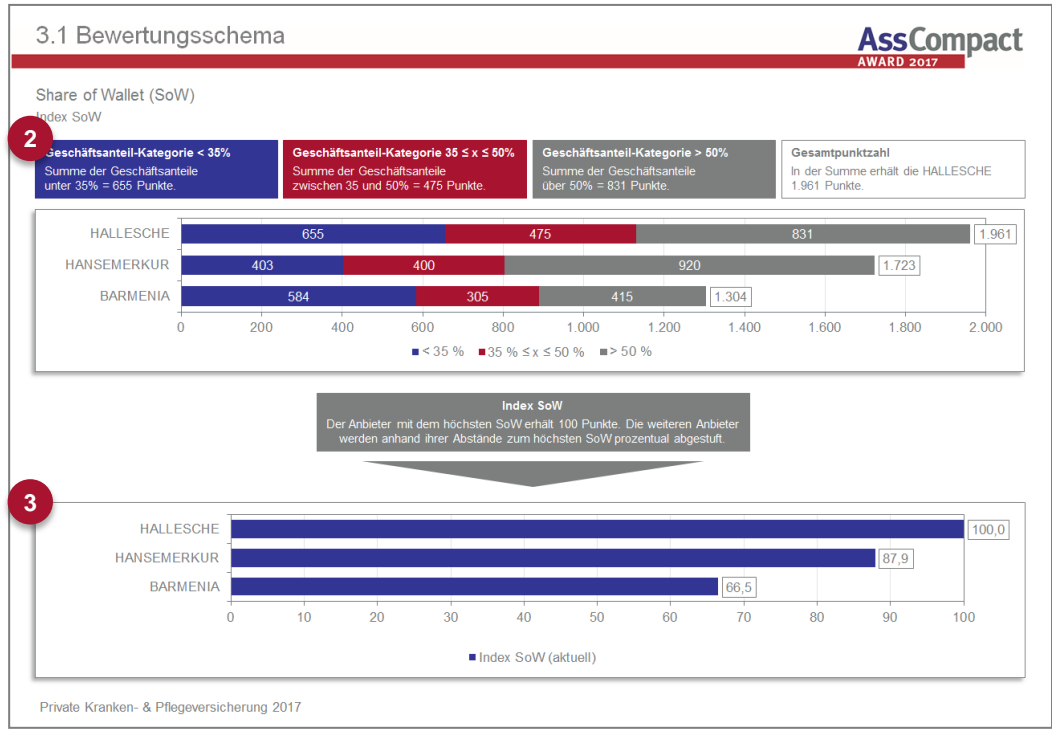
Überblick

1 AssCompact AWARD 2017 – Private Kranken- & Pflegeversicherung (12 Prozent)

Betrachten Sie die letzten 12 Monate:
Wie hoch war der Anteil Ihres PKV-Voll-Geschäftes mit diesen Gesellschaften in etwa (nach Stück)?

Bitte verteilen Sie 100%. Wenn Sie mit einigen Gesellschaften keine Verträge/Courtageeinnahmen erzielt haben, dann lassen Sie bitte das Feld frei.

<input type="checkbox"/> 100 % Gesamtsumme (errechnet sich automatisch)	<input type="checkbox"/> % CONTINENTALE	<input type="checkbox"/> % LKH
<input type="checkbox"/> % ALLIANZ	<input type="checkbox"/> % DBV	<input type="checkbox"/> % MÜNCHENER VEREIN
<input type="checkbox"/> 15 % ALTE OLDENBURGER	<input type="checkbox"/> 25 % DEUTSCHER RING	<input type="checkbox"/> 30 % NÜRNBERGER
<input type="checkbox"/> % ARAG	<input type="checkbox"/> 25 % DKV	<input type="checkbox"/> 5 % R+V
<input type="checkbox"/> % AXA	<input type="checkbox"/> % GOTHAER	<input type="checkbox"/> % SDK
<input type="checkbox"/> % BARMENIA	<input type="checkbox"/> % HALLESCHER RING	<input type="checkbox"/> % SIGNAL
<input type="checkbox"/> % CONCORDIA	<input type="checkbox"/> % HANSEMERKUR	<input type="checkbox"/> % UNIVERSA
<input type="checkbox"/> % CONSAL (BBKK/UNION)	<input type="checkbox"/> % INTER	<input type="checkbox"/> % WÜRTTEMBERGISCHE
	<input type="checkbox"/> % SONSTIGER	



Bewertungsansatz Share of Wallet (SoW):

- Die Vermittler werden gebeten zu ihren präferierten Anbietern jeweils ihre Geschäftsanteile (nach Stück) in Prozent anzugeben. Die Prozentwerte werden als Punktwerte interpretiert, sodass jeder Vermittler maximal 100 Punkte auf alle Anbieter verteilen kann.
- Die realisierten Geschäftsanteile werden nach ihrer Höhe in drei Kategorien (< 35 %; 35 ≤ x ≤ 50 %; > 50 %) eingeteilt. Dadurch wird verdeutlicht, wie sich die Gesamtpunktzahl zusammensetzt.
- Abschließend wird ein Index gebildet, bei dem der Anbieter mit dem höchsten SoW 100 Punkte erhält und die weiteren Anbieter anhand ihrer Abstände zum höchsten SoW prozentual abgestuft werden.

Zufriedenheitsanalyse anhand der Leistungskriterien Überblick

1 AssCompact AWARD 2017 – Private Kranken- & Pflegeversicherung (11 Prozent)

Betrachten Sie die letzten 12 Monate:
Wie hoch war der Anteil Ihres PKV-Voll-Geschäftes mit diesen Gesellschaften in etwa (nach Stück)?

Bitte verteilen Sie 100%. Wenn Sie mit einigen Gesellschaften keine Verträge/Courtagemeinnahmen erzielt haben, dann lassen Sie bitte das Feld frei.

<input type="checkbox"/> 100 % Gesamtsumme (errechnet sich automatisch)	<input type="checkbox"/> % CONTINENTALE	<input type="checkbox"/> % LKH
<input type="checkbox"/> % ALLIANZ	<input type="checkbox"/> % DBV	<input type="checkbox"/> % MÜNCHENER VEREIN
<input type="checkbox"/> % ALTE OLDENBURGER	<input type="checkbox"/> % DEUTSCHER RING	<input type="checkbox"/> % NÜRNBERGER
<input type="checkbox"/> % ARAG	<input type="checkbox"/> % DKV	<input type="checkbox"/> % R+V
<input type="checkbox"/> % AXA	<input type="checkbox"/> % GÖTHAER	<input type="checkbox"/> % SDK
<input type="checkbox"/> 20 % BARMENIA	<input type="checkbox"/> 50 % HALLESCHER	<input type="checkbox"/> % SIGNAL
<input type="checkbox"/> % CONCORDIA	<input type="checkbox"/> 30 % HANSEMERKUR	<input type="checkbox"/> % UNIVERSA
<input type="checkbox"/> % CONSAL (BKK/UNION)	<input type="checkbox"/> % INTER	<input type="checkbox"/> % WÜRTEMBERGISCHE
	<input type="checkbox"/> % SONSTIGER	

2 AssCompact AWARD 2017 – Private Kranken- & Pflegeversicherung (14 Prozent)

Inwiefern stimmen Sie als unabhängiger Vermittler folgenden Aussagen zu?

Die Flexibilität der Produkte und Tarife der aufgeführten Gesellschaft(en) ist sehr gut (z. B. SB-Änderung, Optionstarife, Weltgeltung, Änderungen durch einen Auslandsaufenthalt)

Bitte teilen Sie uns Ihre Zustimmung mit, indem Sie den Regler mit der Maus bewegen. Alternativ können Sie auch einen Wert manuell eingeben.

ALLIANZ (Pflege)	0% - 100%	81%	keine Zustimmung	volle Zustimmung	keine Angabe
ARAG (PKV Zusatz)	0% - 100%	83%			
BARMENIA (PKV Voll)	0% - 100%	84%			
BARMENIA (PKV Zusatz)	0% - 100%	82%			
HALLESCHER (PKV Voll)	0% - 100%	85%			

4 3.1 Bewertungsschema AssCompact AWARD 2017

Zufriedenheitsanalyse anhand der Leistungskriterien
Relevanz der Leistungskriterien – Regressionsanalyse

Bitte bei den größten Einflüssen auf die Gesamtbewertung der Anbieter:
Zielwert 1: Betrachtersubjektivität, 2: Tarifpunkte, 3: 1, 1, 1

Interpretation:
Basierend auf der Bewertung des Betrachtersubjektivitätskriteriums 1. Einflüsse sind nicht relevant, da die Veränderung des Regressors die Bewertung der Anbieter nicht 0,25 Einheiten für die Preisflexibilität/Relevanzkriterien erhöht, man sollte eine "Verbesserung um 0,25" erzielen.

Relevanzkriterien (SoW) (Relevanzfaktor):

- Tarifpunkte: 1,802
- Image: 1,717
- Finanzstärke/finanzielle Stabilität: 1,697
- Stärke der angebotenen Produktreife: 1,636
- Flexibilität der Produkte und Tarife: 1,600
- Preis-Leistungs-Verhältnis: 1,500
- Persönliche Vertriebsunterstützung: 1,113
- Zentrale Vertriebsunterstützung: 1,000
- Berechnungs- und Beratungsangebote: 1,000
- Vorvertragliche Informationen: 1,000
- Aberkennung im Neugeschäft: 1,344
- Bestandkundenservice: 1,204
- Flexibilität der Courtagemeinnote: 1,000
- Courtagabdeckung: 1,000

Relevanzkriterien (SoW) (Relevanzfaktor):

- Relevanzkriterium: 1,204 - 30,4% | Gewichtung: 1,204
- Relevanzkriterium: 0,102 - 10,2% | Gewichtung: 0,102
- Relevanzkriterium: 0,000 - 0,0% | Gewichtung: 1,000

Quelle: Private Kranken- & Pflegeversicherung 2017

3 3.1 Bewertungsschema AssCompact AWARD 2017

Zufriedenheitsanalyse anhand der Leistungskriterien
Relevanz der Leistungskriterien – Regressionsanalyse

Bitte bei den größten Einflüssen auf die Gesamtbewertung der Anbieter:
Zielwert 1: Betrachtersubjektivität, 2: Tarifpunkte, 3: 1, 1, 1

Interpretation:
Basierend auf der Bewertung des Betrachtersubjektivitätskriteriums 1. Einflüsse sind nicht relevant, da die Veränderung des Regressors die Bewertung der Anbieter nicht 0,25 Einheiten für die Preisflexibilität/Relevanzkriterien erhöht, man sollte eine "Verbesserung um 0,25" erzielen.

Relevanzkriterien (SoW) (Relevanzfaktor):

- Tarifpunkte: 1,802
- Image: 1,717
- Finanzstärke/finanzielle Stabilität: 1,697
- Stärke der angebotenen Produktreife: 1,636
- Flexibilität der Produkte und Tarife: 1,600
- Preis-Leistungs-Verhältnis: 1,500
- Persönliche Vertriebsunterstützung: 1,113
- Zentrale Vertriebsunterstützung: 1,000
- Berechnungs- und Beratungsangebote: 1,000
- Vorvertragliche Informationen: 1,000
- Aberkennung im Neugeschäft: 1,344
- Bestandkundenservice: 1,204
- Flexibilität der Courtagemeinnote: 1,000
- Courtagabdeckung: 1,000

Relevanzkriterien (SoW) (Relevanzfaktor):

- Relevanzkriterium: 1,204 - 30,4% | Gewichtung: 1,204
- Relevanzkriterium: 0,102 - 10,2% | Gewichtung: 0,102
- Relevanzkriterium: 0,000 - 0,0% | Gewichtung: 1,000

Quelle: Private Kranken- & Pflegeversicherung 2017

Bewertungsansatz Gesamtzufriedenheit

1. Alle Anbieter, die $\geq 5\%$ SoW erhalten, werden in einen Lostopf gelegt, aus dem maximal 3 Anbieter zufällig gezogen werden. Hierdurch wird der Aufwand der Umfrageteilnehmer reduziert und eine Gleichverteilung der Antworten über die Gesellschaften angestrebt.
2. Die Vermittler werden gebeten, ihre Zufriedenheit mit den Anbietern auf Basis von 14 Leistungskriterien anhand einer 100er-Skala zu bewerten.
3. Die Durchschnittswerte je Anbieter und Leistungskriterium werden mit einem Relevanzfaktor gewichtet und zu einer Gesamtbewertung summiert.
4. Die Relevanz eines Leistungskriteriums wird auf Basis einer Regressionsanalyse statistisch geschätzt.

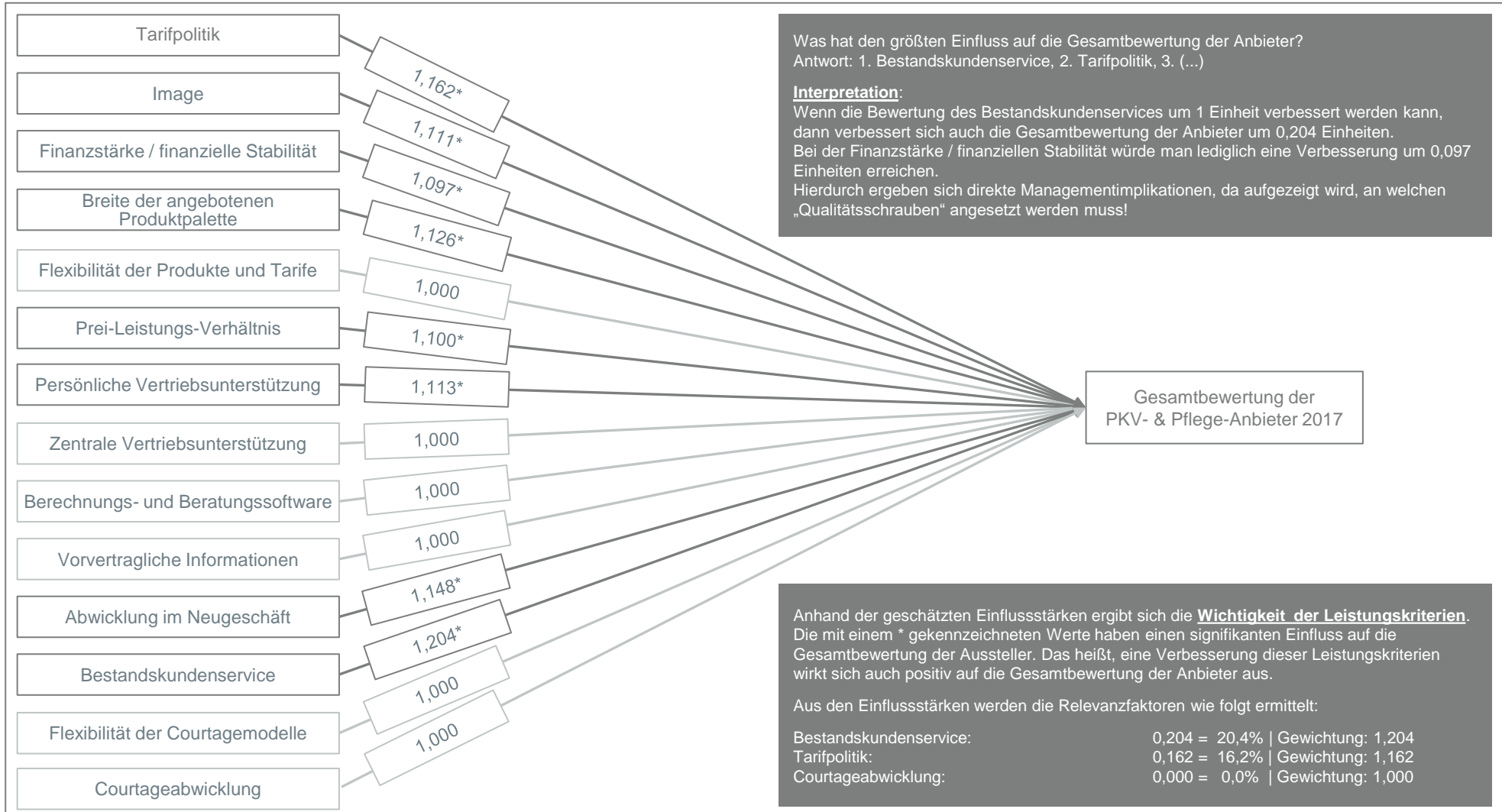
Zufriedenheitsanalyse anhand der Leistungskriterien

Leistungskriterien

Dimension	Kriterium	Beispiele
Unternehmensführung	Qualität der Tarifpolitik	Tarifgestaltungen ohne versteckte Leistungslücken, Beitragsstabilität, Transparenz in der Annahmepolitik, Einheitsantrag
	Image des Versicherungsunternehmens	Bekanntheit, Vertrauen, Sympathie, positive Erfahrungsberichte, Zuverlässigkeit, ...
	Finanzstärke / finanzielle Stärke	Eigenkapital-/Fremdkapitalquote, Umsatzrentabilität, Finanzratings, ...
Produktmanagement	Breite der angebotenen Produktpalette	Auswahl und Anzahl an Tarifen und Zusatztarifen, ...
	Flexibilität der Produkte und Tarife	Zusatzversicherungen, Mindestdauer, Zuzahlungsmöglichkeit, garantierte Rentendynamik, Flexibilität im Bereich der Portabilität, courtageneutrale Portabilität, ...
	Preis-Leistungs-Verhältnis	–
Vertriebsunterstützung	Persönliche Vertriebsunterstützung	Fach-/Sozial-/Entscheidungskompetenz der Maklerbetreuer, Konstanz in der Betreuung, Selbstverständnis des Betreuers als Problemlöser, Erreichbarkeit, ...
	Zentrale Vertriebsunterstützung	Beantwortung von fachlichen Anfragen, Marketing-Material, Kundeninformationen, Beratungshilfen, Vertriebsstorys, Schulungsangebot, Fachinfos, Service-Hotline, Newsletter, Extranet, Online-Tools, ...
	Qualität und Performance der Berechnungs- und Beratungssoftware	Benutzerfreundlichkeit, Schnelligkeit, Flexibilität, Updates, Online-/Offline-Verfügbarkeit, Plattformneutralität, Kompatibilität, Schnittstellen, ...
Abwicklungsservice	Qualität der vorvertraglichen Informationen	Verständlichkeit, Übersichtlichkeit, Praktikabilität im Umgang mit Anträgen und Formularen, Vollständigkeit, Produktinformationsblatt, Aktualität, Korrektheit, ...
	Qualität der Abwicklung im Neugeschäft	Korrektheit und Verständlichkeit der Policen, Schnelligkeit und Zuverlässigkeit der Antragsbearbeitung, elektronische Abwicklung i. S. v. Antragsweiterleitung und Verarbeitung, Übermittlung der Policenkopie als Online-Dokument, Nachvollziehbarkeit von Annahmeentscheidungen, ...
	Qualität des Bestandskundenservice	Fachkompetenz, Erreichbarkeit und Freundlichkeit der Sachbearbeiter, Abarbeitung von Geschäftsfällen, zügige Bearbeitung der Kundenanliegen, vertragliche Änderungen oder persönliche Daten, ...
Courtage	Flexibilität der Courtagemodelle	Verteilung der Abschluss- und Folgecourtage
	Qualität der Courtageabwicklung	Transparenz, Verständlichkeit, Übersichtlichkeit, ...

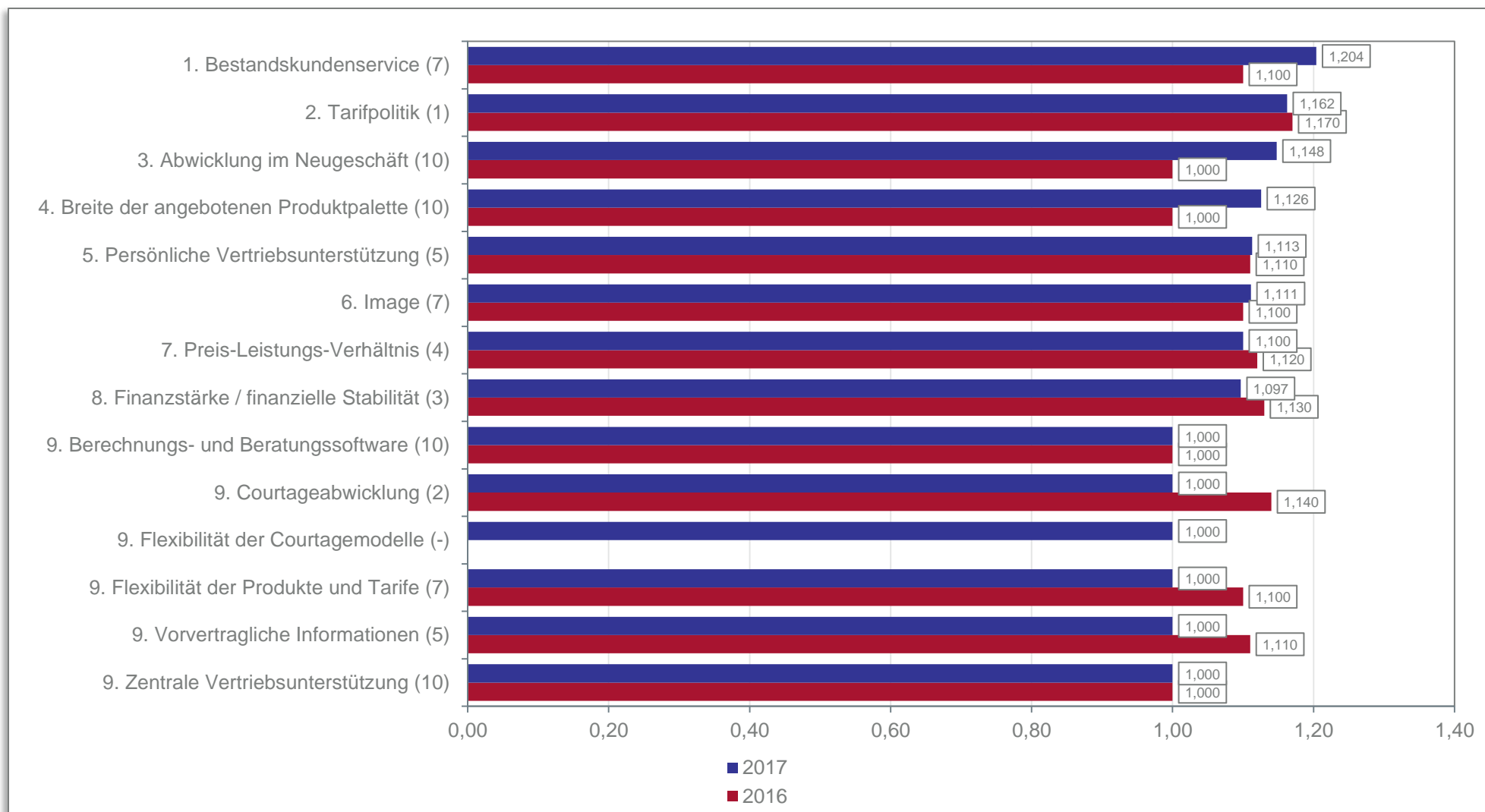
Zufriedenheitsanalyse anhand der Leistungskriterien

Relevanz der Leistungskriterien – Regressionsanalyse



Zufriedenheitsanalyse anhand der Leistungskriterien

Relevanz der Leistungskriterien (Rang aus dem Vorjahr in Klammern)



UNTERNEHMENS DARSTELLUNG



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist ein Dienstleistungsunternehmen für Information und Kommunikation in der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Als Bindeglied zwischen Produkthanbietern und Vermittlern liefert die bbg auf verschiedenen Wegen die Basis für Direct-Marketing, Information, Kontakte und Interaktivität. Die bbg ist Veranstalter der DKM, der Fachmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft sowie Herausgeber des Fachmagazins AssCompact.

Unter dem Dach von AssCompact bieten sich Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, Wissensvermittlung und zum effektiven Networking. So veranstaltet die bbg Betriebsberatungs GmbH regelmäßig AssCompact Wissen Fachforen zu aktuellen Themen und organisiert den Jungmakler Award.

Marken der bbg Betriebsberatungs GmbH

- DKM – Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft (24. – 26. Oktober 2017 in Dortmund).
- AssCompact – Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement und Dachmarke für
 - AssCompact Wissen – Kompetenzforen zu aktuellen Themen.
 - AssCompact Events – Events für gute Kontakte (u.a. AssCompact Open).
 - AssCompact Stellenmarkt – Veröffentlichung von Stellenangeboten und -gesuchen.
 - AssCompact Mailing – Brancheninformationen per E-Mail.
 - AssCompact TV – Brancheninformationen, Interviews, Themensendungen.



Institut für Versicherungsvertrieb
Beratungsgesellschaft mbH

Die IVV Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH widmet sich konzentriert unabhängigen Vermittlern und Maklerbetrieben, deren Mitarbeitern und Betreuern sowie allen Versicherern und deren Maklervertrieben.

Die umfangreichen BEST OF – Analysen des IVV Institut für Versicherungsvertrieb werden genutzt und in die Praxistrainings bzw. die Beratung aktiv eingebracht.

Ziel ist es, die eigene Arbeit für Versicherungsunternehmen und Vermittler noch vertriebswirksamer zu gestalten. Nach wie vor ist zudem die Begleitung und Entwicklung von Maklerbetreuern ein wesentlicher Baustein der eigenen Arbeit. Hiermit wird der Aufbau nachhaltig erfolgreicher Geschäftsbeziehungen zwischen Versicherern und unabhängigen Vermittlern professionell forciert.

Profil des IVV Institut für Versicherungsvertrieb

- Geschäftsführer: Steffen Ritter
- Gründungsjahr: 2013
- Rechtsform: GmbH
- Sitz: Sangerhausen
- Schwesterunternehmen der Institut Ritter GmbH
- Branchenerfahrung: seit 1992
- Geschäftsfelder: Training und Beratung, Marktforschung rund um den erfolgreichen Versicherungsvertrieb.
- Das Institut für Versicherungsvertrieb ist unter anderem unternehmensberatender Begleiter und Impulsgeber des Jungmakler-Awards und des Awards Unternehmer-Ass an die besten Versicherungsvermittler Deutschlands.

Fachhochschule Dortmund

University of Applied Sciences and Arts

Fachhochschule Dortmund

Fachbereich Wirtschaft

Mit über 50 hauptamtlich Lehrenden und je nach Lehrangebot bis zu über 30 Lehrbeauftragten, die aus zahlreichen Unternehmensbereichen der Wirtschaft kommen, sowie mit ca. 1.800 Studierenden (mit Kooperationen ca. 2.200) ist der Fachbereich Wirtschaft der größte der insgesamt 7 Fachbereiche der Fachhochschule Dortmund.

Zurzeit werden sieben Bachelor-Studiengänge, davon einer dual, und vier Masterstudiengänge, davon einer als Verbundstudium, angeboten.

Profilbereich Versicherung und Risikomanagement

- Bachelorstudiengang Versicherungswirtschaft dual (B.A.)
- Ausbildungsintegriertes Studium in Kooperation mit Versicherungs- und Vermittlerunternehmen der Region Westfalen und dem Berufsbildungswerk der Versicherungswirtschaft in Dortmund e.V. (BWV)
- 7 Semester, 210 ECTS, AQAS-zertifiziert
- Masterstudiengang Risk & Finance (MSc)
- 4 Semester, 120 ECTS, AQAS-zertifiziert
- Unterstützt vom Verein zur Förderung der Versicherungswissenschaft an der Fachhochschule Dortmund e.V.

MORGEN *e*MORGEN

DAS UNABHÄNGIGE ANALYSEHAUS

Die MORGEN & MORGEN Group gilt als der führende Anbieter, wenn es um Transparenz am Versicherungsmarkt geht. Die Unternehmen der Gruppe liefern bedarfsgerechte, qualitativ hochwertige und seriöse Informationen und Dienstleistungen. Die Produktwelt der Unternehmensgruppe beruht auf neutralen Analysen und aktuellen Daten.

Zum Portfolio gehören:

- Vergleichs- und Analysesoftware
- Analyse-Software und Applikationen
- Webbasierte Lösungen
- Analysen
- Ratings und Rankings
- Produktportfolio-Analyse (Big Data & Business Intelligence)
- Konzeption und Realisierung von IT-Projekten
- Wettbewerbsanalyse

Profil der MORGEN & MORGEN Group

- Inhaber und CEO: Joachim Geiberger
- Geschäftsführerin: Jutta Rodgers
- Geschäftsführer: Peter Schneider
- Zur MORGEN & MORGEN Firmengruppe gehören:
 - MORGEN & MORGEN Group GmbH
 - MORGEN & MORGEN GmbH
 - Leviosa GmbH
 - inSWOT GmbH
 - sps services GmbH
 - DVV Deutsches Verbraucherportal GmbH